

# Decision Manager Replay



## Adelántese al impacto de sus estrategias contra el fraude

A la hora de ajustar y optimizar las estrategias contra el fraude, nos encontramos con que puede llevar alrededor de tres meses reunir los datos suficientes que permitan evaluar el impacto de cada modificación de estrategia, lo que supone un desafío. Luego de varias repeticiones puede llevar un año o más identificar el impacto positivo de los cambios de regla en su negocio, y el problema es que las tendencias de fraude evolucionan rápidamente.

*Decision Manager Replay* le permite comparar, en tiempo real, las diferentes estrategias «what-if» contra el fraude tomando su propio historial de transacciones. Antes de poner en marcha las modificaciones a las reglas, podrá evaluar su impacto. Como resultado, podrá identificar más rápidamente aquellos cambios que considere mejores para implementar.

“ Meses de aprendizaje reducidos a un par de horas.

## Características principales

- Permite probar las diferentes estrategias tomando transacciones pasadas en tiempo real —antes de ponerlas en marcha
- Arroja un resumen y reportes detallados con el resultado del impacto de cada modificación de regla
- Permite visualizar el impacto sobre las órdenes aceptadas, las rechazadas y las enviadas a revisión manual
- Facilita el diseño y la prueba de reglas y perfiles nuevos
- Admite el análisis del historial de transacciones de 12 meses

## Beneficios principales

- Pruebe los cambios a su estrategia contra el fraude con el análisis de reglas «what-if?»
- Ajuste las reglas con los datos tomados de análisis de impacto en tiempo real
- Compare múltiples estrategias contra el fraude y elija la mejor
- Antes de avanzar hacia otras áreas, evalúe los cambios a los perfiles de reglas

## Pruebe los cambios a su estrategia contra el fraude con el análisis de reglas «what-if?»

Con *Decision Manager Replay*, mida el efecto de las nuevas reglas contra el fraude desde su propio historial de transacciones. Una simulación del impacto sobre las tasas de aceptación/rechazo, contracargos y revisión manual en caso de activar las nuevas reglas, con lo que podrá adelantarse al efecto que tendrán las mismas.

## Ajuste las reglas gracias al análisis de su impacto en tiempo real

No necesitará esperar meses para ver los resultados del comportamiento de las nuevas reglas; con *Decision Manager Replay* podrá medir su impacto en tiempo real. Esto le permitirá reducir en gran medida los tiempos de ajuste de reglas. Podrá adaptar rápidamente su estrategia a las nuevas tendencias de fraude y a las circunstancias que surjan.

## Compare múltiples estrategias contra el fraude y elija la mejor

¿Cómo será el impacto de las diferentes estrategias contra el fraude en sus resultados comerciales? Con *Decision Manager Replay* podrá utilizar su propio historial de transacciones para medir, en cuestión de minutos, los diferentes resultados de cada grupo de reglas. Según lo que resulte de la evaluación podrá ir corrigiendo las mismas hasta llegar al resultado deseado.

## Antes de avanzar hacia otras áreas, evalúe los cambios a los perfiles de reglas

Antes de ingresar a un nuevo mercado, o lanzar un producto nuevo, podrá crear nuevos perfiles de reglas personalizados a ese mercado o producto. Luego, antes de activar los nuevos perfiles, podrá usar su historial de transacciones para medir el impacto que tendrían, y podrá optimizar las reglas como resulte necesario.



## ¿Cómo funciona?

- Utilice el motor de sugerencias de reglas, genere nuevas reglas, o cambie las que guste para evaluar posibles estrategias antifraude.
- Pruebe el impacto de esas nuevas estrategias utilizando el historial de transacciones del año anterior de la mano de *Decision Manager Replay*.
- Evalúe los resultados y repita las reglas que necesite.
- Ponga en marcha las nuevas reglas en su entorno de producción para poder minimizar el fraude, reducir la revisión manual y mejorar su tasa de aceptación de órdenes.

## Contáctenos

Acceda a nuestro listado de oficinas en todo el mundo: [www.cybersource.com/locations](http://www.cybersource.com/locations)

© 2018 CyberSource Corporation. Todos los derechos reservados.