

Reporte global de fraude en *eCommerce* 2019

Nuestro reporte global¹ analiza las opiniones de casi 2800 especialistas en prevención de fraude que representan a organizaciones de 34 países.

Ofrece perspectivas y consejos claves y analiza las características de esas organizaciones que prestan igual atención a las tres áreas de la ley de equilibrio en prevención de fraude:

Posibilitar una experiencia positiva para los clientes genuinos y maximizar la aceptación de órdenes genuinas

Detectar con precisión y rechazar órdenes fraudulentas para minimizar las pérdidas por fraude

Administrar de forma eficiente los costos operacionales de las actividades de prevención de fraude

Cuando comparamos a quienes prestan igual atención a los tres aspectos —los que parecen haber dominado el equilibrio— con los que no, vemos diferencias estadísticamente significativas que posicionan a los primeros como **líderes**.

RESUMEN EJECUTIVO

La encuesta revela una cantidad importante de diferencias entre los que dan prioridad al equilibrio, un grupo al que denominamos líderes, y los que no, y el resto de los participantes.

Solo el 18% de los participantes están categorizados como **líderes**. Los líderes:

1

Tienen un índice de contraccargos **cuatro veces más bajo** que el resto de los participantes²

LÍDERES 0.1%

OTROS 0.4%

2

Son **2.5 veces más proclives** a considerar los índices de fraude en eCommerce como extremadamente importante para la estrategia comercial de sus organizaciones

LÍDERES 83%

OTROS 35%

3

Enfrentan mejor el desafío de responder a los ataques de fraude emergente

LÍDERES 38%

OTROS 46%

4

Tienen una gama significativamente mayor de capacidades que les brinda agilidad para responder al dinámico panorama en el que operan

5

Tienen mayor capacidad para utilizar la información de manera más eficaz

LÍDERES 67%

OTROS 39%

6

Son más proclives a realizar menos revisión manual...

LÍDERES 82%

OTROS 90%

...e invierten menos en esta área

El porcentaje del presupuesto anual para prevención de fraude en eCommerce que los líderes destinan al pago del personal de revisión manual es menor

LÍDERES 37%

OTROS 42%

En este reporte exploraremos estas diferencias y ofreceremos perspectivas y consejos para ayudar a que su organización avance con sus propias estrategias y prácticas de prevención de fraude.

Descargue el reporte >