

# Talento en prevención de fraude

Prevenir el fraude es una cuestión de equilibrio.

## ¿El desafío?

- Combatir el fraude
- Atraer clientes
- Controlar los costos

Nuestro reporte de fraude muestra que solo el

**18%**

de los participantes le dieron la más alta prioridad a los tres elementos.<sup>1</sup>

Estos expertos en equilibrio

son **2.5 veces**

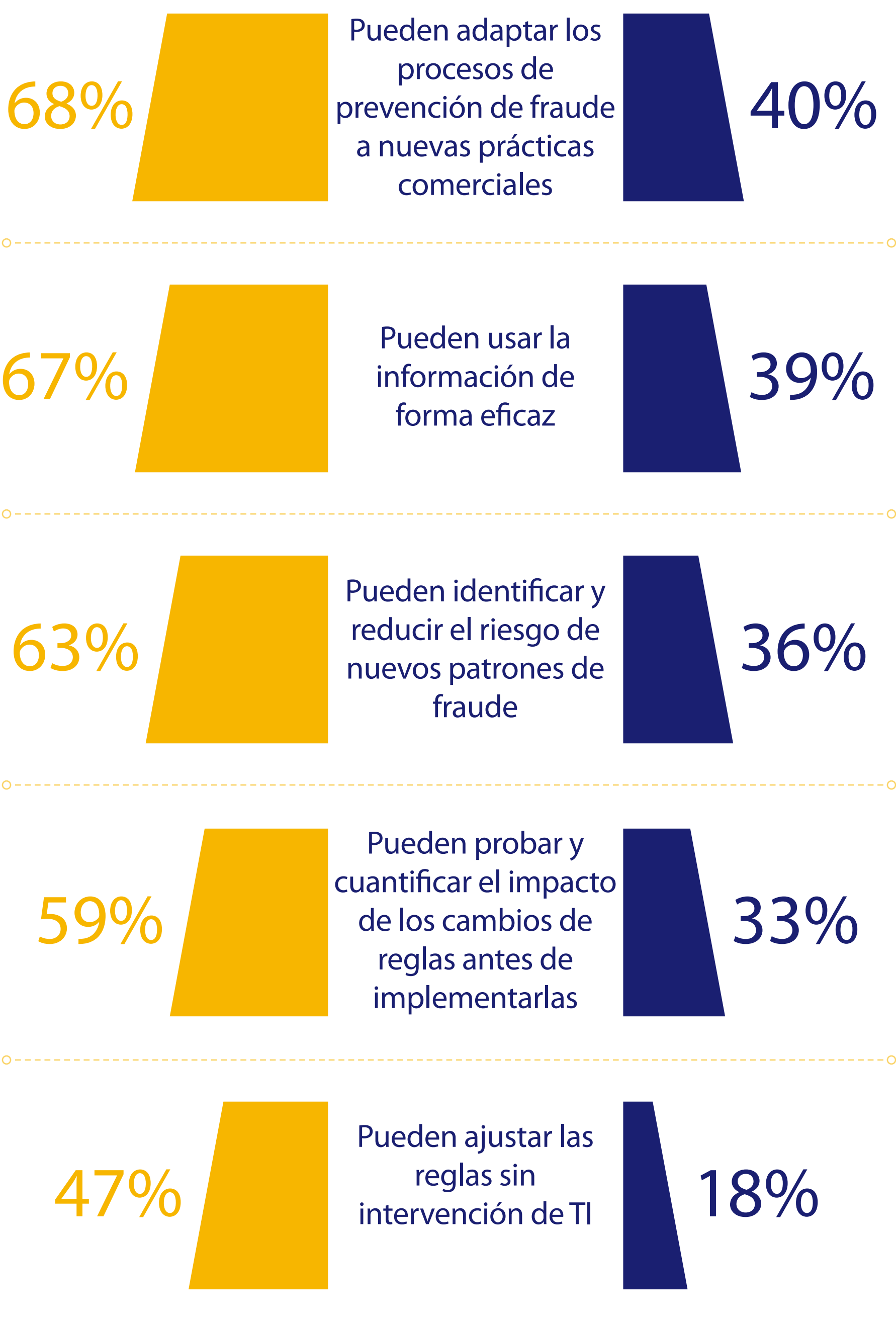
más propensos a considerar la prevención de fraude como una práctica estratégica.<sup>2</sup>

## El enfoque correcto para combatir el fraude<sup>3</sup>

Los líderes son más propensos a tener una gama de capacidades para combatir el fraude, lo que les brinda agilidad para responder a los cambios.

### Expertos en equilibrio

### Otros



## Una mirada integral al fraude: el desafío del reporte global 2019

Las estadísticas que aparecen más arriba surgen de nuestro reporte global de fraude en eCommerce 2019. Para ver el reporte completo, [descárguelo aquí.](#)

CyberSource es una plataforma modular global de administración de pagos dentro de la infraestructura segura de Visa con los beneficios y la visión de una red global de procesamiento de pagos por más de US\$ 427 mil millones. Con esta solución, los comercios pueden operar con agilidad y alcanzar sus objetivos dentro del comercio digital mejorando la experiencia del cliente, aumentando sus ingresos y mitigando el riesgo. Para el caso de socios adquirentes, CyberSource ofrece una plataforma tecnológica, experiencia en pagos y servicios de soporte que los ayudarán a crecer y a administrar su portfolio de comercios, y así cumplir con su promesa de marca. Para más información, visite [www.cybersource.com](http://www.cybersource.com)

© 2019 CyberSource Corporation. Todos los derechos reservados.

<sup>1</sup> Base 1970. (No incluye el sureste de Asia y Europa)

Pregunta: ¿Qué tan importante es cada una de las siguientes para su organización al momento de diseñar las estrategias de prevención de fraude?

Mejorar la experiencia del cliente, reducir el fraude y los contrarregos, minimizar los costos operacionales relacionados con fraude

Opciones de respuesta: Extremadamente importante, muy importante, poco importante, no muy importante, nada importante

<sup>2</sup> Base 1970. (No incluye el sureste de Asia y Australia)

Pregunta: ¿Qué tan importante es la prevención de fraude en eCommerce para su estrategia comercial?

Opciones de respuesta: Extremadamente importante, muy importante, poco importante, no muy importante, nada importante

<sup>3</sup> Base 1970. (No incluye el sureste de Asia y Australia)

Pregunta: Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre la forma en que su empresa combate el fraude en eCommerce.

Opciones de respuesta: Muy de acuerdo; algo de acuerdo; algo en desacuerdo; muy en desacuerdo

### Deslinde de responsabilidad

La información contenida en este documento se presenta «COMO ESTÁ» y el único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse esta información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos, financieros o de cualquier otra índole. CyberSource deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o destiempo de cualquier naturaleza) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. CyberSource se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado y de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros.