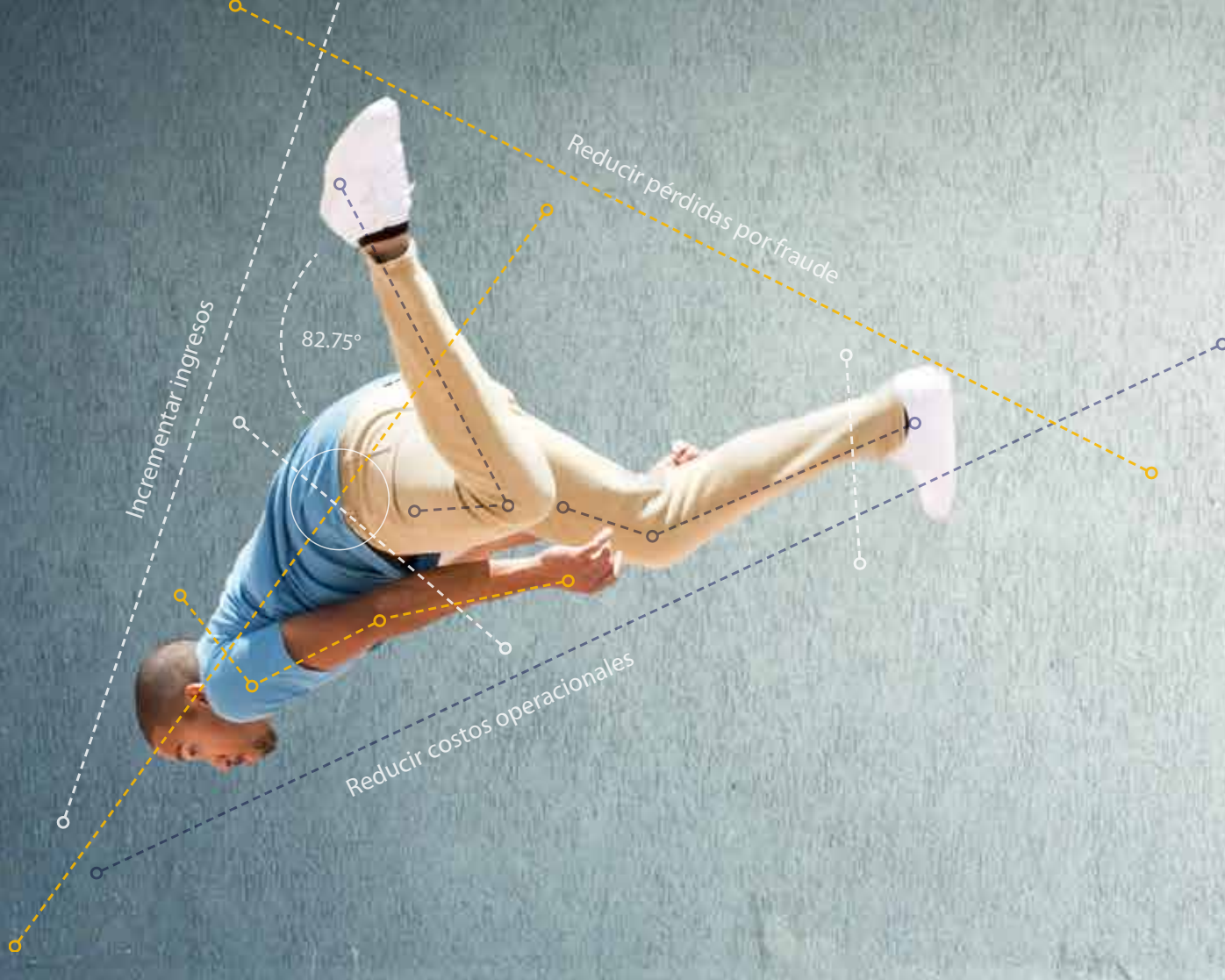


# Cómo convertirse en un experto en equilibrio



## Los líderes en prevención de fraude son expertos en equilibrio.

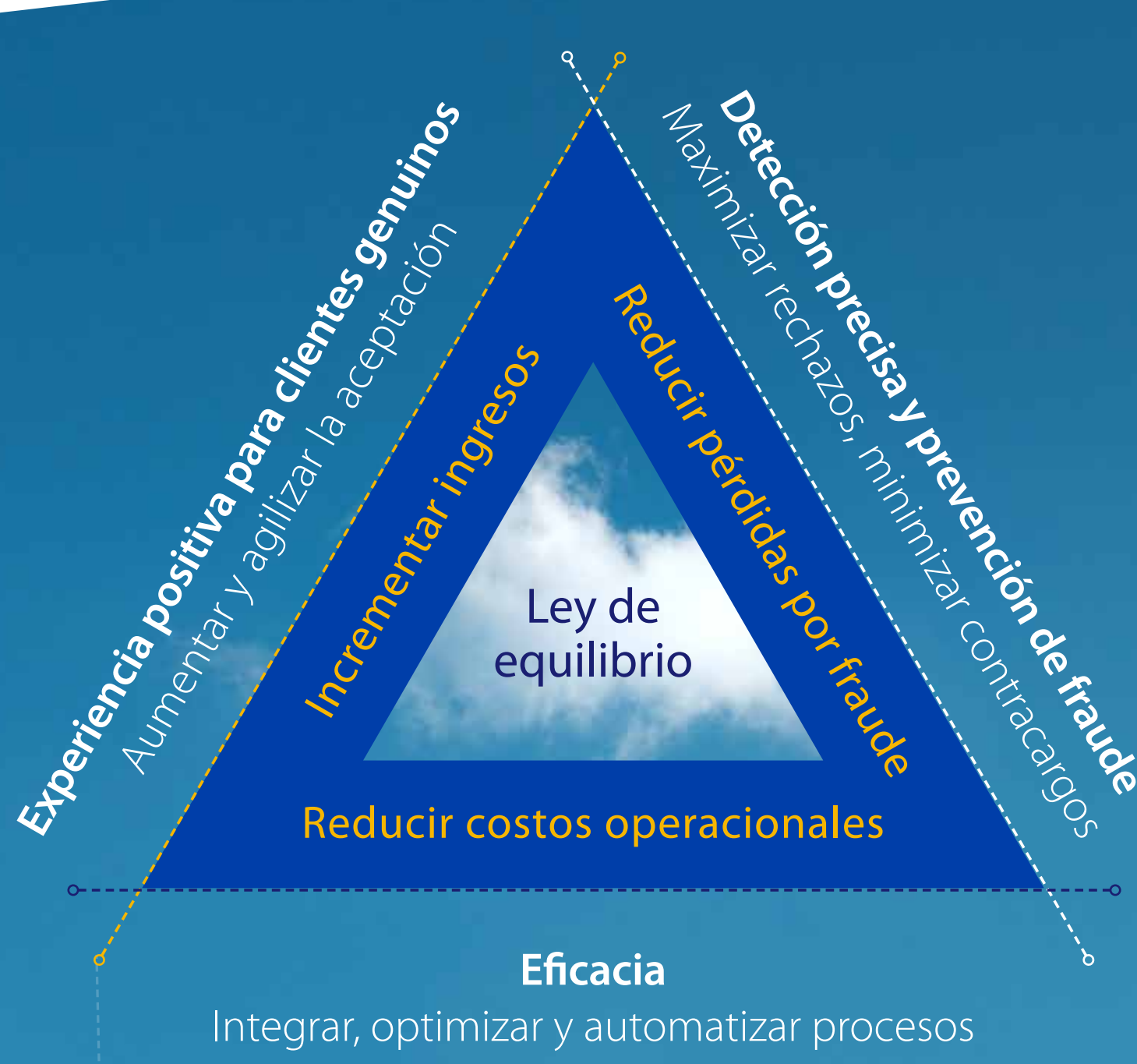
Saben cómo evitar el fraude, afianzar el compromiso con el cliente y controlar los costos. También saben cómo crear una estrategia de prevención de fraude que haga esas tres cosas.

### ¿Cómo lo hacen?

Descubra sus secretos en nuestro reporte global de fraude en eCommerce 2019 que ofrece perspectivas de casi 2800 especialistas de todo el mundo.

## Aprenda a liderar con equilibrio

El fraude evoluciona constantemente. Los expertos en equilibrio también: ajustan y optimizan los controles de sus herramientas de prevención de fraude en forma constante. Porque el éxito depende de equilibrar cuidadosamente tres elementos y mantener ese equilibrio.



Solo  
18%

de los participantes calificaron los tres elementos como extremadamente importantes.<sup>1</sup>

## Descubra qué es lo que diferencia a los expertos en equilibrio

No todos prestan la misma atención a cada elemento de la ley de equilibrio. Pero aquellos que sí –los expertos en equilibrio– demuestran por qué son líderes.

Obtienen ventajas en seis áreas diferentes.

Por ejemplo:

El índice promedio de contrabandos informado por los líderes es

4x

más bajo que el del resto de los participantes en el estudio.<sup>2</sup>

68%

de los líderes dicen que pueden adaptar con facilidad

los procesos de prevención a nuevas prácticas comerciales.<sup>3</sup>

## Explore la eficacia de las herramientas de prevención de fraudes

Nuestro estudio muestra que los participantes utilizan la misma gama de herramientas de prevención. Entonces, ¿qué es lo que diferencia a los líderes del resto? Simple: la manera en que consideran y usan esas herramientas.

Las tres herramientas más eficaces para los líderes son:<sup>4</sup>

54%

CVN (Número de verificación de tarjeta)

53%

Indicadores biométricos

52%

Historial de compras del cliente



## Una mirada integral al fraude: el desafío del reporte global 2019

Las estadísticas que aparecen más arriba surgen de nuestro reporte global de fraude en eCommerce 2019. Para ver el reporte completo, [descárguelo aquí.](#)

<sup>1</sup>Base 1970. (No incluye el sureste de Asia y Europa)  
**Pregunta:** ¿Qué tan importante es cada una de las siguientes para su organización al momento de diseñar las estrategias de prevención de fraude?

Mejorar la experiencia del cliente, reducir el fraude y los contrabandos, minimizar los costos operacionales relacionados con fraude  
**Opciones de respuesta:** Extremadamente importante, muy importante, poco importante, no muy importante, nada importante

<sup>2</sup>Los resultados son informados por los propios participantes.  
<sup>3</sup>Base 1970. (No incluye el sureste de Asia y Australia)

**Pregunta:** Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre la forma en que su empresa combate el fraude en eCommerce.  
**Opciones de respuesta:** Muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, muy en desacuerdo

<sup>4</sup>Base 1147. (Solamente EUA y Europa)  
Prioriza el equilibrio (n=219),  
No prioriza el equilibrio (n=928)

**Pregunta:** ¿Qué tan eficaces son cada una de las siguientes herramientas para la detección de fraude en eCommerce?  
**Nota:** Los porcentajes son aquellos en cada grupo que utiliza la herramienta y la califica como extremadamente eficaz.

**Deslinde de responsabilidad**  
La información contenida en este documento se presenta «COMO ESTÁ» y el único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse esta información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos, financieros o de cualquier otra índole. CyberSource deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o destiempo de cualquier naturaleza) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. CyberSource se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado y de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros.