



Rules-Based Payer Authentication

Minimice costos a la vez
que preserva la experiencia
de compra del cliente

¿Qué es la *Rules-Based Payer Authentication*?



Si hay fricción durante el proceso de compra, puede haber abandono del carro de compras y pérdida de ingresos. El *3-D Secure 2.0* estándar puede ayudarlo a mejorar su rentabilidad, pero también podrá alejar clientes. Los comercios deben encontrar una forma de garantizarle a sus clientes genuinos una experiencia de ***checkout sin inconvenientes***



Rules-Based Payer Authentication de CyberSource le permite **controlar la experiencia del usuario**, junto con todos los otros beneficios del *3-D Secure 2.0* estándar, incluyendo el cambio de responsabilidad por fraude y el intercambio reducido.

LAS CIFRAS

76%

de los comercios que utilizan *3-D Secure* ven una disminución en el índice de contracargos¹

En comparación,

82%

de los comercios que usan *Rules-Based Payer Authentication* (RBPA) informaron una disminución en el índice de contracargos¹

67%

de los comercios adoptaron la RBPA después de haber usado el *3-D Secure* estándar por más de 5 años¹

FUENTES

¹ "Use of Consumer Authentication in eCommerce Annual Survey 2016", Cardinal Commerce <http://bit.ly/2bKmmzO>

Los beneficios de la *Rules-Based Payer Authentication*



Cambio de
responsabilidad



Reducción de
intercambio
potencial



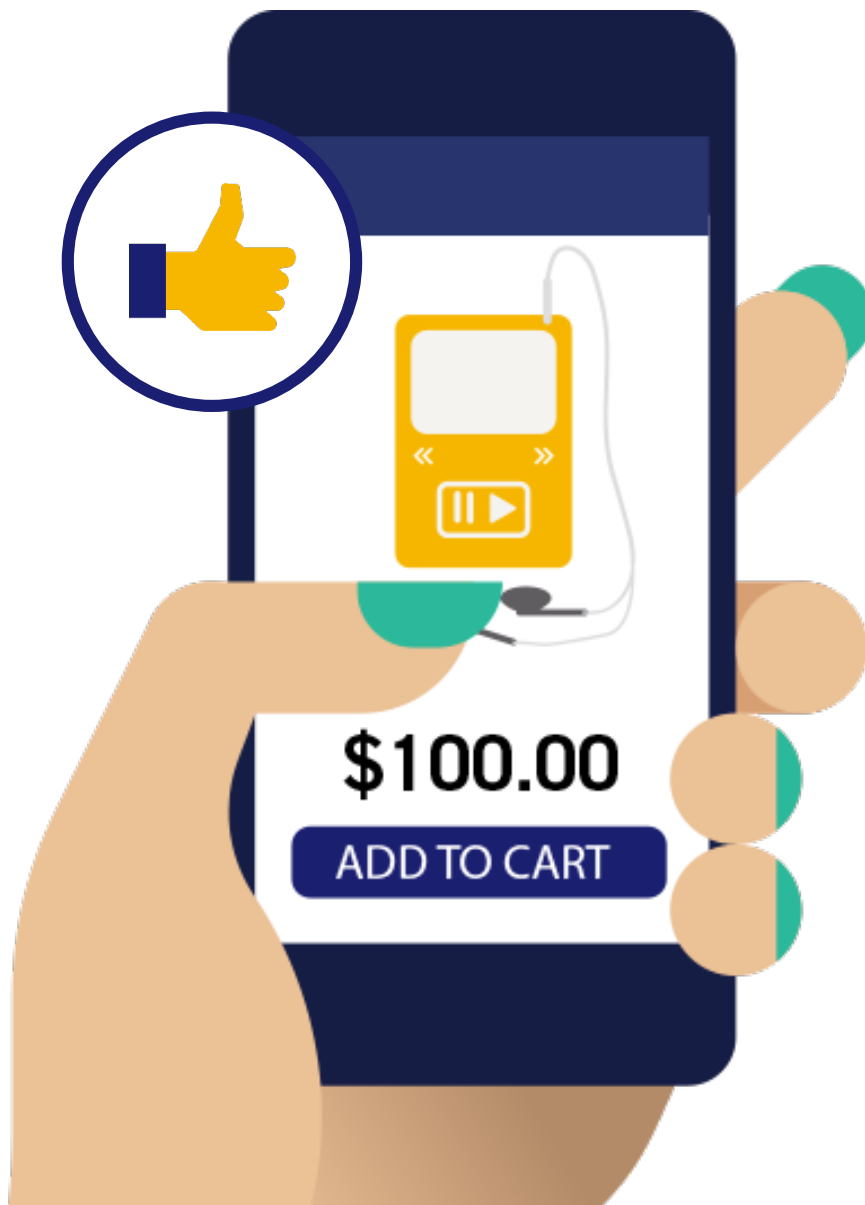
Aumento de
tasa de
aceptación



Menos órdenes
que se envían a
revisión

¿Cómo funciona la *Rules-Based Payer Authentication*?

CyberSource le permite **controlar la experiencia del usuario**, junto con todos los otros beneficios del *3-D Secure 2.0* estándar, incluyendo el cambio de responsabilidad por fraude y el intercambio reducido.



Además, podrá fijar reglas personalizadas basándose en diversos criterios, tales como:

-  Monto
-  Moneda
-  Fecha/hora
-  Tipo de tarjeta
-  Proveedor ACS
-  BIN de la tarjeta
-  Agente de usuario (*user-agent*)

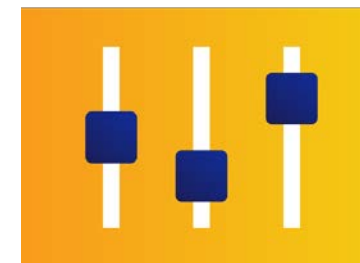
Tenga el control sobre la experiencia de sus clientes



Con *Rules-Based Payer Authentication* los clientes de bajo riesgo pueden tener una **experiencia de compra sin fricción**.



Utilizando información en **tiempo real** para mejorar su uso basándose en su propia puntuación de riesgo y en la información a nivel de usuario.



Con *Rules-Based Payer Authentication* también le **permite** hacer modificaciones en cualquier momento.

¿Por qué CyberSource?



Aproveche la **única** solución de administración de fraudes en el mundo con la ventaja de **machine learning** que toma datos de más de **68 mil millones** de transacciones que Visa y CyberSource procesan cada año



En 2017, llegamos a **456.000 clientes** y procesamos pagos por **US\$147 mil millones**, lo que se traduce en un crecimiento del 12% respecto del año anterior¹



Más de 16.000 conexiones a bancos emisores/adquirentes en todo el mundo que permiten detectar rápidamente actividades fraudulentas. **Más de 100** procesadores globales y conexiones con adquirentes²



Real-Time Fusion Modeling patentado para mejorar la precisión en la detección de fraudes y ajustar estrategias de forma rápida



Equipos locales de analistas de riesgo en **Miami, Ciudad de México** y **São Paulo** para monitorear tendencias de fraude y orientar estrategias para su prevención

SOURCES

¹CyberSource, 2018.

²Visa Inc. Facts & Figures, 2017.