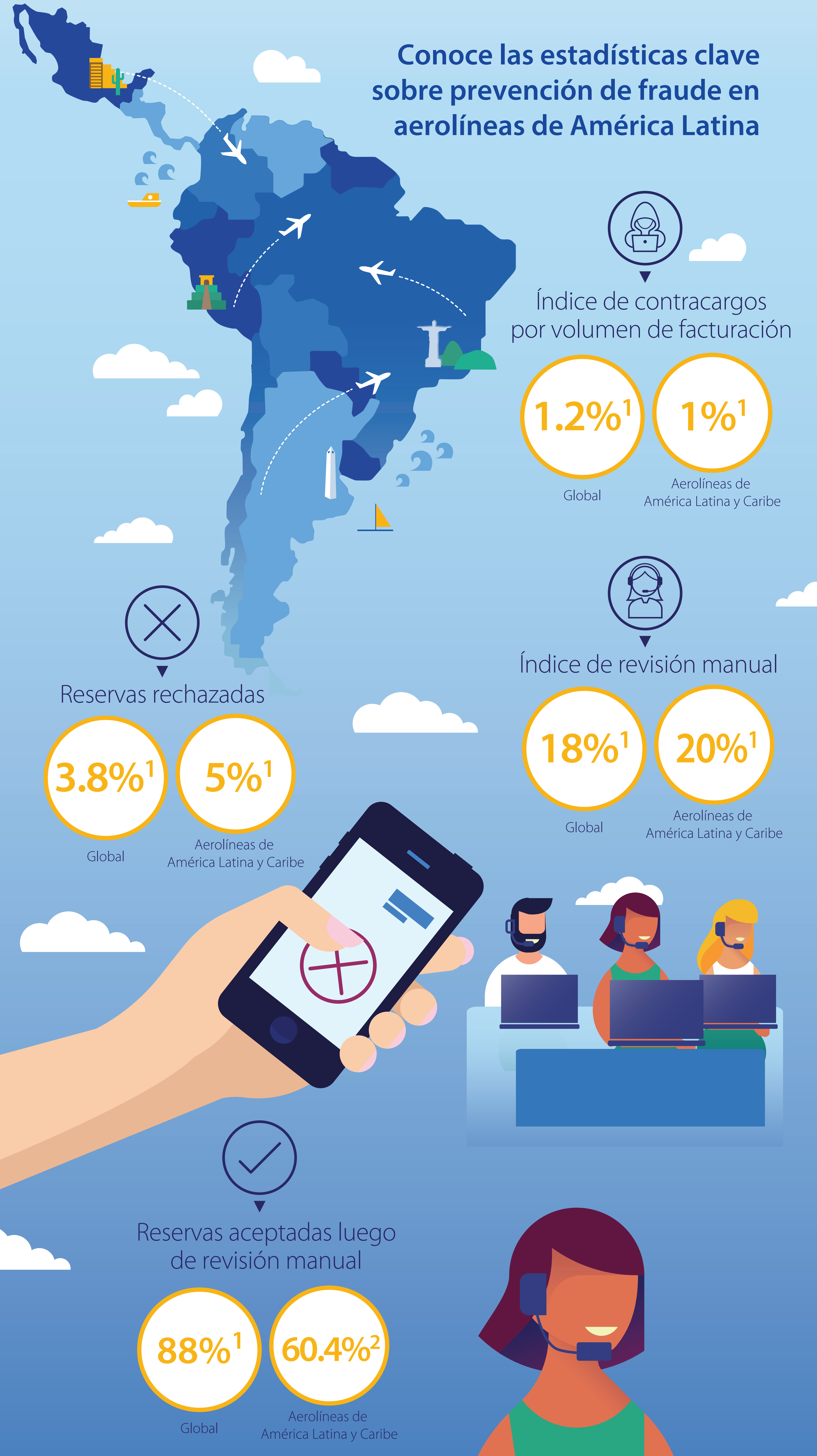


Administración de fraude en la industria del turismo

Los pagos requieren mayor atención a medida que las aerolíneas incrementan sus esfuerzos para promocionar la distribución directa *online*. La atención se concentra no solo en reducir los costos sino también en permitir el crecimiento hacia nuevos mercados y crear una experiencia digital sin inconvenientes. Ante este nuevo entorno, las aerolíneas enfrentan otros escenarios de fraude: los programas de lealtad, las transacciones desde dispositivos móviles, las transacciones transfronterizas y las reservas de último momento.

Se estima que, para 2020, las aerolíneas tendrán un flujo de **US\$280 mil millones³** en ventas a través de canales directos. A menos que se revierta la tendencia actual donde el índice de pérdidas de ingresos es de **1.2%¹**, el impacto directo podrá significar una pérdida de ingresos de **US\$2.8 mil millones³**.



1. CyberSource 2018 Global Airline Fraud Study. El índice promedio de fraude en la industria de las aerolíneas es de 1.2%.
2. Combinación de los resultados de CyberSource 2018 Global Airline Fraud Study y Reporte de Fraude Online para LAC, CyberSource 2017.
3. PhocusWright Projections, marzo 2018.

La información contenida en este documento se presenta «COMO ESTÁ» y el único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse esta información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos, financieros o de cualquier otra índole. CyberSource y Visa deslindan responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o destiempos de cualquier naturaleza) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma.