

2019 Global eCommerce Fraud Management Report

Notre eCommerce Fraud Management Report¹ examine le profil de plus de 2800 spécialistes de la gestion de la fraude présents dans plus de 34 pays.

Il fournit des informations et des conseils précieux sur ces entreprises qui accordent la même importance aux trois composantes du « fraud management balancing act » :

offrir une expérience positive aux véritables clients, et optimiser la validation des commandes légitimes ;

détecter précisément et refuser les commandes frauduleuses pour réduire les pertes liées à la fraude ;

gérer efficacement les coûts d'exploitation liés aux activités de gestion des fraudes.

Les entreprises qui semblent avoir atteint le juste équilibre se positionnent en « **leaders** ».

EXECUTIVE SUMMARY

Le rapport révèle un nombre significatif de différences statistiques entre les leaders qui privilégient l'atteinte de cet équilibre et ceux qui n'y arrivent pas, les autres.

Seuls 18 % des répondants sont considérés comme des **leaders**. Leurs caractéristiques communes étant :

1

Un taux de chargeback **quatre fois moins élevé** que les autres entreprises interrogées²

LEADERS 0,1 %

AUTRES 0,4 %

2

Ils sont **2,5x** plus enclins à considérer la gestion de la fraude e-commerce comme un élément extrêmement important pour leur stratégie d'entreprise

LEADERS 83 %

AUTRES 35 %

3

Ils considèrent les attaques frauduleuses comme moins problématiques

LEADERS 38 %

AUTRES 46 %

4

Ils s'équipent d'un éventail d'outils suffisamment large pour s'adapter à l'évolution du paysage dans lequel ils opèrent ;

5

Ils effectuent une véritable exploitation des données

LEADERS 67 %

AUTRES 39 %

6

Ils allouent une part moindre de leurs budgets

LEADERS 82 %

AUTRES 90 %

aux vérifications manuelles et ils dépensent significativement moins dans ce domaine

LEADERS 37 %

AUTRES 42 %

Dans notre rapport, nous examinerons ces différences. Nous vous communiquerons des informations et conseils pratiques pour aider votre entreprise à améliorer ses pratiques et stratégies de gestion de la fraude.