

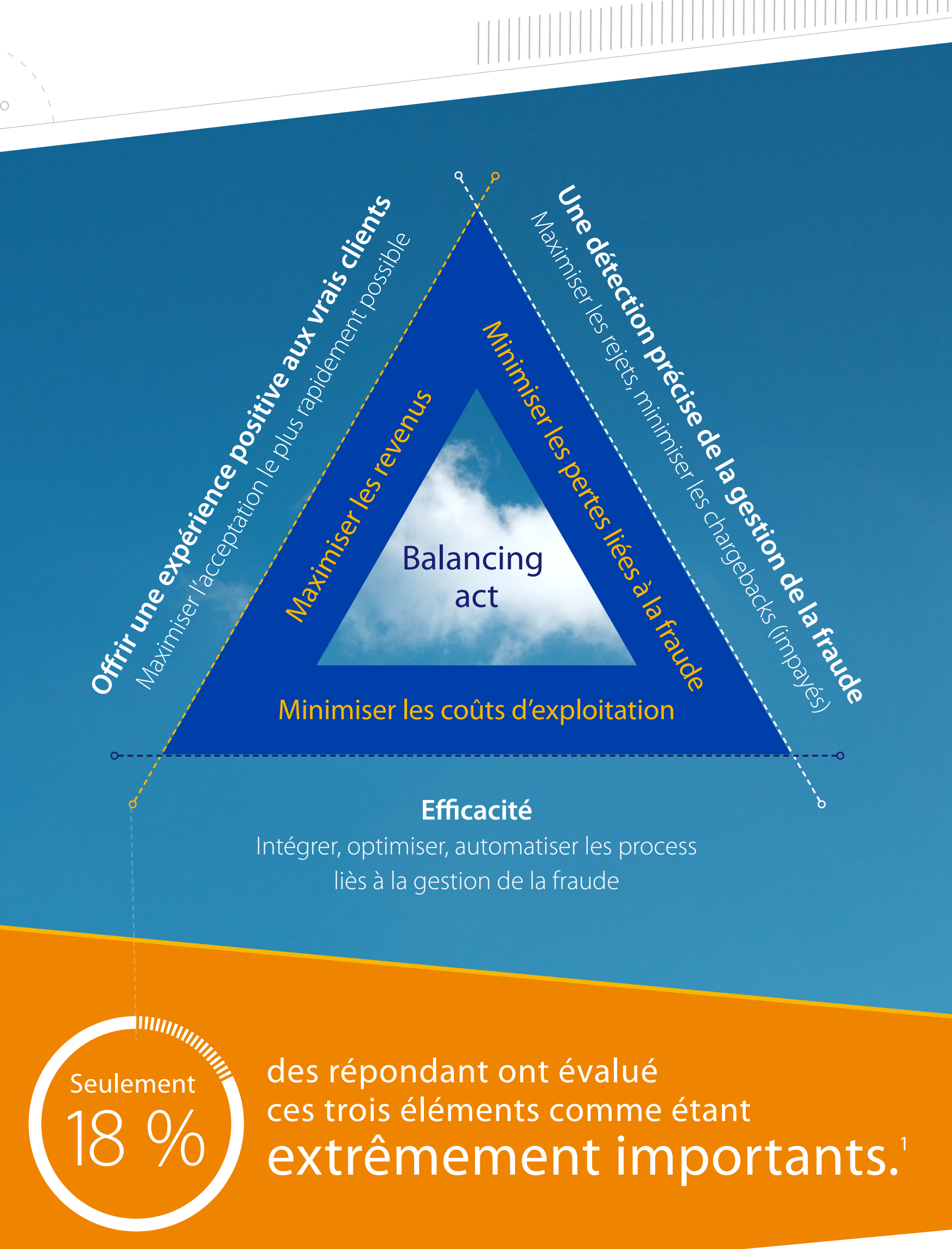
Comment devenir un expert de l'équilibre ?

Les leaders en gestion de la fraude sont des experts de l'équilibre. Ils savent comment réduire la fraude, fidéliser les clients et maîtriser les coûts. Et sont capables d'élaborer une stratégie anti-fraude qui combine les trois.

Quels sont leurs outils ?
Découvrez les secrets de leur réussite dans notre 2019 Global eCommerce Fraud Management Report. Vous découvrirez les points de vue de presque 2800 experts en gestion de la fraude à travers le monde.

Apprenez à devenir un leader dans l'art de l'équilibre

La fraude n'est pas immuable. Les experts de l'équilibre non plus. Ils mettent au point et ajustent en permanence leurs techniques de gestion de la fraude. En effet, la réussite repose sur le juste équilibre entre ces trois aspects ; et sur le maintien de cet équilibre.



Découvrez comment les experts de l'équilibre se différencient des autres

Les entreprises ne prêtent pas toutes la même attention à la question de l'équilibre. Mais celles qui le font – les experts de l'équilibre – parviennent à se positionner en leaders.

Elles ont des avantages dans six principaux domaines.

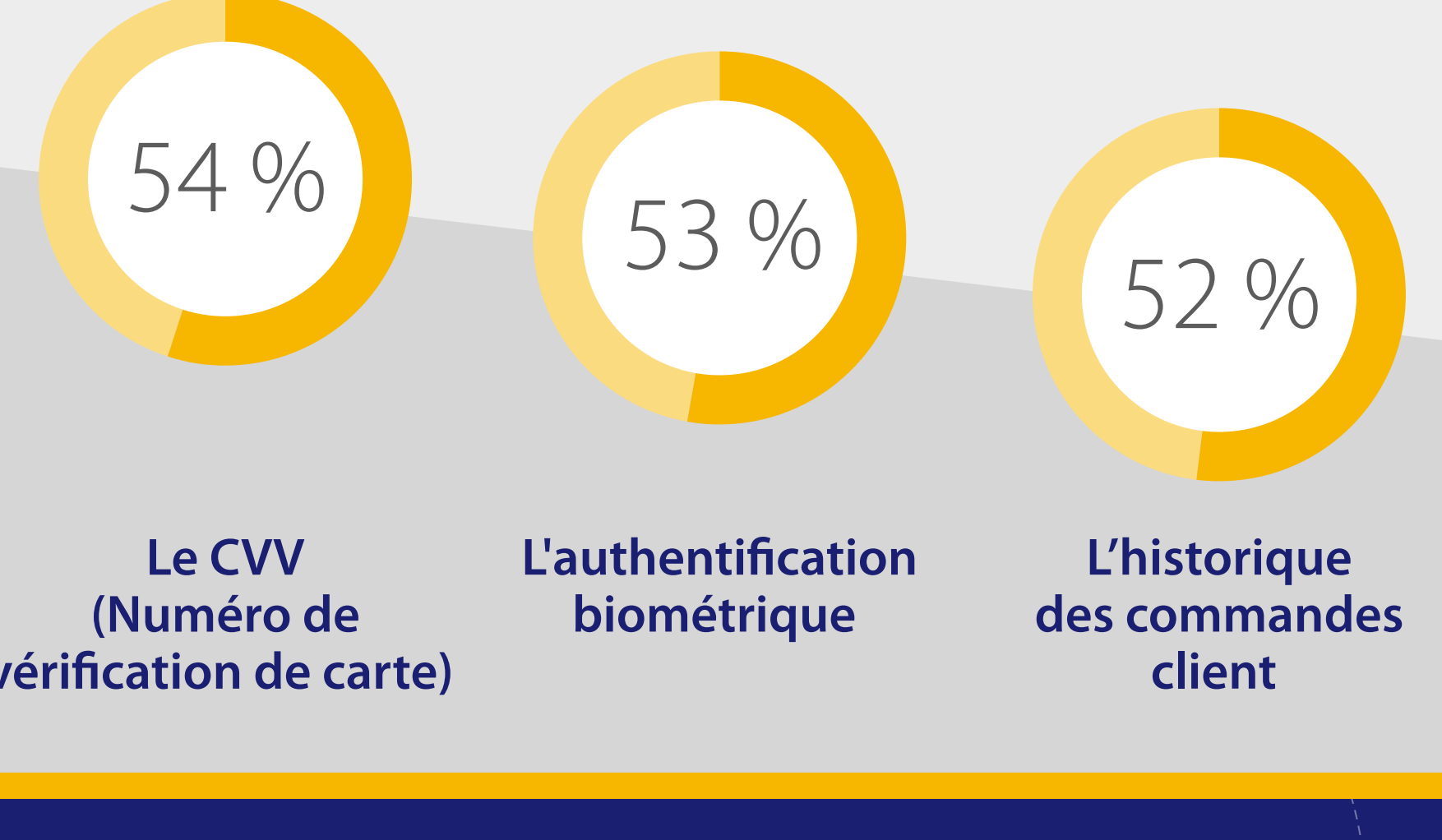
Par exemple :



Découvrez l'efficacité des outils de gestion de la fraude

Notre enquête a révélé que tous les répondants utilisaient la même gamme d'outils de gestion de la fraude. Comment les leaders en gestion de la fraude parviennent-ils à se différencier ? Tout simplement dans la manière dont ils perçoivent et utilisent ces outils.

Voici le top 3 des outils pour les leaders :⁴





Le défi mondial de la fraude : envisager toutes les perspectives

Les statistiques ci-dessus proviennent de notre rapport 2019 sur la gestion de la fraude e-commerce dans le monde. Pour consulter l'intégralité du document, [veuillez télécharger le rapport ici](#)

CyberSource est une plateforme de gestion des paiements modulaire et mondiale, reposant sur l'infrastructure sécurisée Visa. Elle bénéficie ainsi des avantages opérationnels, commerciaux, juridiques, techniques, fiscaux, financiers ou autres. CyberSource et Visa n'assument aucune responsabilité concernant votre utilisation des informations (y compris les erreurs, omissions, inexactitudes ou obsolescences en tout genre) ou toute supposition ou conclusion pouvant résulter de cette utilisation.

¹ **Base 1970** (Question non posée en Asie du Sud-Est et en Australie)
Question : Quelle importance donnez-vous à chacun des éléments ci-dessous quand vous définissez votre stratégie de lutte contre la fraude ? Améliorer l'expérience client, réduire la fraude et les chargebacks, minimiser les coûts d'exploitation liés à la fraude.
Réponses : Très important / important / pas important.
² Les résultats sont auto-déclarés par les répondants à l'enquête
³ **Base 1970** (Question posée en Asie du Sud-Est et en Australie)
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants sur la façon dont votre entreprise gère la fraude liée au commerce électronique.
Options de réponse : Tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord.
⁴ **Base 1147** (Question posée en Amérique du Nord et en Europe seulement)
Privilégier l'équilibre (n=219),
Ne pas privilégier l'équilibre (n=928)
Question : Dans quelle mesure chacun des outils suivants est-il efficace pour détecter la fraude au paiement e-commerce ?
Note : Les pourcentages sont ceux de chaque groupe qui utilisent l'outil et le jugent extrêmement efficace.