

O *mCommerce* no Brasil é um alvo de ataque importante

Como é que você está protegendo seu comércio da fraude móvel?



Espera-se que no Brasil o *mCommerce* chegue a **US\$ 7.87 bilhões** em 2021¹



Projeta-se que no Brasil a penetração dos *smartphones* nos lares creça **mais de 43%** em 2021²



A participação do comprador digital no Brasil deverá crescer **mais de 33%** até 2021³



Os comércios do Brasil estarão protegidos no canal de *mCommerce*?

4x

Desde 2015⁴, a fraude nos EUA cresceu quatro vezes mais no canal móvel que no canal do POS físico

20%

dos comércios no Brasil realizam triagem para detectar a fraude móvel⁵

Através da **plataforma de Gerenciamento de Fraude da CyberSource**, a **Visa** pode ajudar os comércios a:



Aumentar a conversão de vendas



Reduzir as taxas de fraudes e de *chargebacks*



Minimizar a revisão manual e os custos operacionais



Melhorar a experiência do cliente

Fontes

1. eMarketer, 2017, <http://bit.ly/2u0uM2E>
2. eMarketer, 2017, <http://bit.ly/2slc4sT>
3. eMarketer, 2017, <http://bit.ly/2uanVUT>
4. Relatório anual, *True Cost of Fraud*, da LexisNexis, 2016.
5. Relatório sobre fraudes *on-line* para América Latina, Visa Inc., 2017.

O conteúdo deste documento é fornecido "Como está" e se destina apenas para fins meramente informativos e não deve ser considerado como uma assessoria operacional, de marketing, jurídica, técnica, fiscal, financeira ou de qualquer outro tipo. A CyberSource e a Visa não são responsáveis pelo uso que você faça da informação aqui contida (incluindo erros, omissões, imprecisões ou perda de oportunidade de qualquer tipo) ou por quaisquer suposições ou conclusões que você possa extrair do seu uso.