

Relatório global de gerenciamento de fraude em *eCommerce* 2019

O nosso relatório global¹ reúne os pontos de vista de quase 2.800 especialistas em gerenciamento de fraude que representam organizações de 34 países.

Oferece *insights* e conselhos-chaves, analisa as características das organizações que dão a mesma importância a todas as três áreas do jogo de equilíbrio do gerenciamento de fraude:

Entregando uma experiência positiva para clientes legítimos e maximizando a aceitação destes pedidos legítimos

Detectando com precisão e rejeitando pedidos fraudulentos para minimizar perdas por fraudes

Gerenciando com eficiência os custos operacionais das atividades de gerenciamento de fraude

Quando comparamos as organizações que dedicam a mesma atenção a esses tres aspectos —as que parecem ter dominado o equilíbrio— com outras que não o fazem, vemos diferenças estatisticamente significantes que definem as primeiras como **líderes**.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A pesquisa revela um número de diferenças significantes em termos de estatística entre os que priorizam o equilíbrio – um grupo que chamamos de líderes – e os que não o fazem, ou seja, o restante dos participantes.

Apenas 18% dos participantes são categorizados como **líderes**. Eles:

1

Têm uma taxa de *chargebacks* **quatro vezes menor** do que a dos outros participantes²

LÍDERES 0.1%

OUTROS 0.4%

2

Têm **2.5 vezes mais de chances** de classificar o gerenciamento de fraude em *eCommerce* como extremamente importante para a estratégia comercial da sua organização

LÍDERES 83%

OUTROS 35%

3

Consideram um desafio significamente menor responder aos novos ataques de fraude

LÍDERES 38%

OUTROS 46%

4

Têm uma variedade muito maior de capacidades que lhes dá agilidade de resposta em um cenário dinâmico no qual operam

5

Têm uma maior capacidade de usar dados de maneira eficaz para o gerenciamento de fraude

LÍDERES 67%

OUTROS 39%

6

Têm menos probabilidade de realizar revisões manuais...

LÍDERES 82%

OUTROS 90%

...e gastam menos nessa área

Os líderes investem uma parte menor do orçamento de gerenciamento de fraude em *eCommerce* na revisão manual de pedidos

LÍDERES 37%

OUTROS 42%

No nosso relatório, exploraremos essas diferenças, ofereceremos **insights** e conselhos para ajudar a sua organização a seguir em frente com as suas próprias estratégias e práticas de gerenciamento de fraude.

Faça *download* do relatório >

CyberSource Corporation. Todos os direitos reservados.

As informações, recomendações e "melhores práticas" contidas neste relatório têm a finalidade unicamente de informar e não deveriam ser consideradas um conselho comercial, operacional, de marketing, financeiro, legal, técnico, tributário ou de outra natureza. A CyberSource não se responsabiliza pelo uso de informações contidas neste relatório (incluindo erros, omissões, imprecisões ou falta de atualidade de qualquer natureza) ou quaisquer presunções ou conclusões que possam ser tiradas do seu uso. A CyberSource não dá garantias, expressas ou implícitas, licitamente se exime de garantias de comercialização ou adequação para um propósito em particular, quaisquer garantias de não transgressão de quaisquer direitos intelectuais de terceiros.