

Um dom para o gerenciamento de fraude

Gerenciar fraudes é como um jogo de equilíbrio.

O desafio?

- Eliminar a fraude
- Criar melhor engajamento com os clientes
- Controlar os custos

Maximiza receita

Minimiza custos operacionais

Minimiza perdas por fraude

O nosso relatório de fraude mostra que somente

18%

dos participantes deram a todas as três dimensões a mais alta prioridade.¹

Esses mestres do equilíbrio têm

2.5

vezes mais chances de considerar o gerenciamento de fraude como uma prática estratégica.²

O enfoque correto para combater a fraude³

Os líderes têm mais chances de ter uma variedade maior de capacidades que lhes dá agilidade para responder às mudanças.

Mestres do equilíbrio

Outros

68%

Podem adaptar os processos de gerenciamento de fraude a novas práticas comerciais

40%

67%

Podem usar os dados de maneira mais eficaz

39%

63%

Podem identificar e mitigar os riscos a partir de novos padrões de fraude

36%

59%

Podem testar e quantificar o impacto das mudanças nas regras antes da implementação

33%

47%

Podem ajustar as regras sem a intervenção da área de TI

18%



O desafio do relatório é dar um enfoque integral à fraude

As estatísticas acima estão disponíveis no nosso relatório global de gerenciamento de fraude em eCommerce 2019. Para saber mais, [faça o download do relatório aqui.](#)

A CyberSource é uma plataforma global modular de gerenciamento de pagamentos criada sobre a infraestrutura segura de Visa com os benefícios e os insights de uma ampla rede de processamento global de \$427 bilhões. Esta solução ajuda as empresas a operarem com agilidade e atingirem as suas metas de comércio digital ao melhorar a experiência do cliente, aumentar a receita e mitigar os riscos. Para parceiros adquirentes, a CyberSource oferece uma plataforma tecnológica, experiência em pagamentos e serviços de suporte que os ajudam a crescer e gerenciar o seu portfólio de estabelecimentos comerciais para cumprir com a promessa da sua marca. Para mais informações, visite www.cybersource.com

© 2019 CyberSource Corporation. Todos os direitos reservados.

¹ Base 1970. (Pergunta não realizada no Sudeste Asiático e Austrália)

Pergunta: Que nível de importância cada um dos seguintes pontos tem para a sua organização na hora de elaborar as suas estratégias de gerenciamento de fraude? Melhorar a experiência do cliente; Reduzir fraudes e chargebacks; Minimizar os custos operacionais relacionados com as fraudes

Opções de resposta: Extremamente importante / Muito importante / Pouco importante / Não é muito importante / Não é nada importante

² Base 1970 (Pergunta não realizada no Sudeste Asiático e Austrália)

Pergunta: Até que ponto o gerenciamento de fraude em eCommerce é importante para a estratégia comercial da sua organização?

Opções de resposta: Extremamente importante / Muito importante / Pouco importante / Não é muito importante / Não é nada importante.

³ Base 1970 (Pergunta não realizada no Sudeste Asiático e Austrália)

Pergunta: Indique até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das seguintes declarações quanto à maneira como a sua empresa gerencia fraudes em eCommerce.

Opções de resposta: Concordo plenamente / Concordo em parte / Discordo em parte / Discordo plenamente

Aviso legal: As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas são fornecidas "COMO ESTÃO" e a título meramente informativo e, assim, não devem ser consideradas como uma assessoria de negócio, operacional, de marketing, financeira, jurídica, técnica, fiscal ou de qualquer outro tipo. A CyberSource não é responsável pelo uso que você faça da informação aqui contida (incluindo erros, omissões, imprecisões ou faltas de oportunidades de qualquer tipo) ou por quaisquer suposições ou conclusões que você possa tirar do seu uso. A CyberSource não oferece nenhuma garantia, expressa ou implícita e renuncia explicitamente as garantias de comercialização e adequação a uma finalidade específica, a toda e qualquer garantia de não violação de direitos de propriedade intelectual de qualquer terceiro.