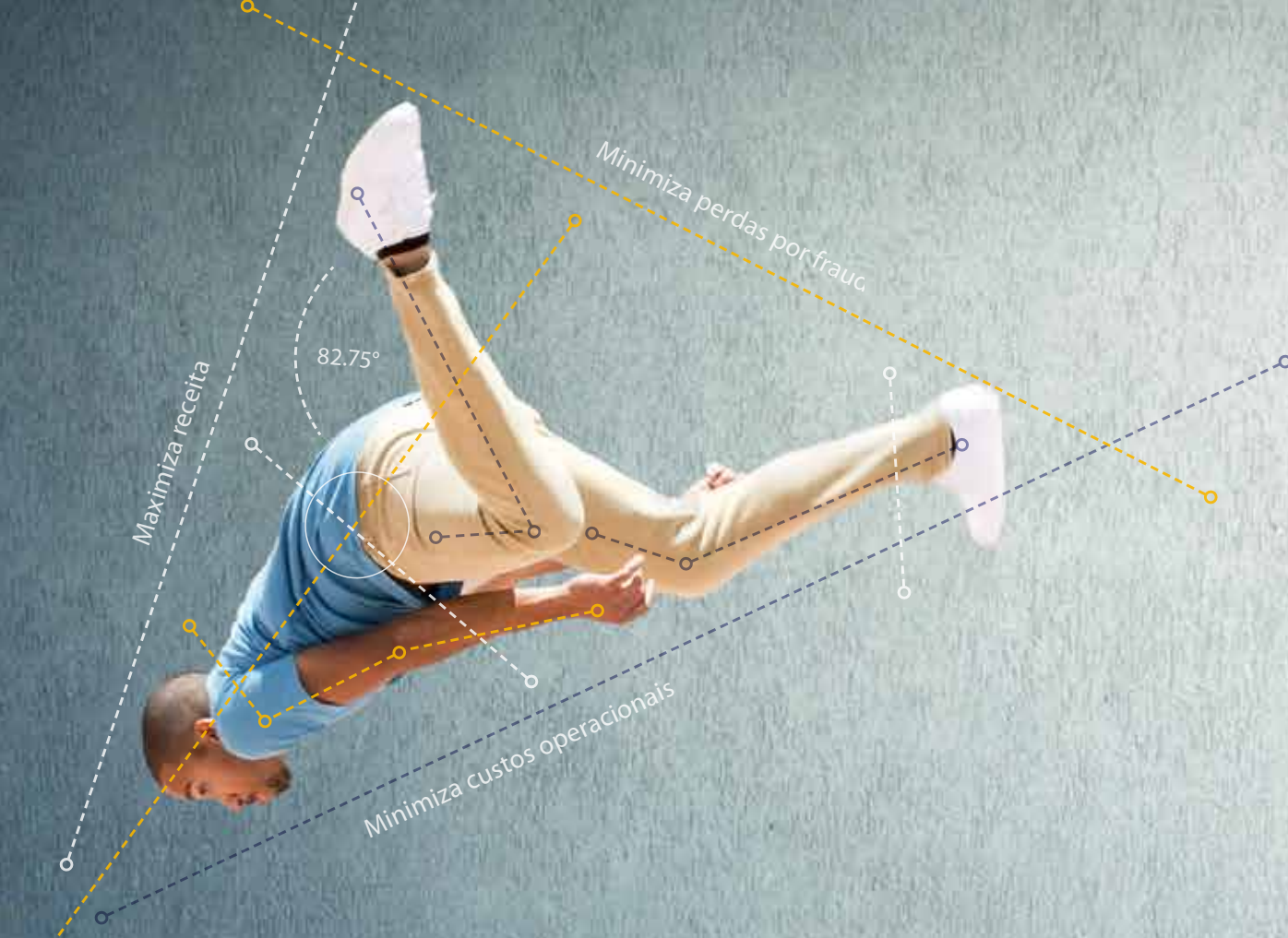


Como se tornar um mestre do equilíbrio



Os líderes em gerenciamento de fraude são mestres do equilíbrio.

Sabem como eliminar a fraude, criar um maior engajamento com os clientes e controlar os custos. E sabem como planejar uma estratégia de combate à fraude que atenda a essas três dimensões.

Como eles fazem isso?

Descubra no nosso relatório global de gerenciamento de fraude em eCommerce 2019. Você conhecerá os pontos de vista de quase 2.800 especialistas em gerenciamento de fraude do mundo todo.

Aprenda como liderar com equilíbrio

A fraude não dá trégua. Os mestres do equilíbrio também não. Nunca deixam de ajustar e aperfeiçoar os controles de gerenciamento de fraude. O sucesso depende de equilibrar com cautela os três elementos. E mantê-los em equilíbrio.



Eficiência
Integra, simplifica e automatiza processos

Apenas
18%

dos participantes classificaram todos os três elementos como extremamente importantes.¹

Descubra o que diferencia os mestres do equilíbrio

Nem todos prestam atenção a todos os elementos do jogo de equilíbrio. Mas aqueles que o fazem - os mestres do equilíbrio - mostram porque são líderes.

Eles estão à frente em seis áreas diferentes.

Por exemplo:

A taxa média de chargebacks por fraude dos líderes é

4x

menor do que a de outros na pesquisa.²

68%

dos líderes afirmam que podem adaptar facilmente

os processos de gerenciamento de fraude a novas práticas comerciais.³

Explore a eficácia das ferramentas de gerenciamento de fraude

A nossa pesquisa demonstrou que os participantes usam a mesma variedade de ferramentas de gerenciamento de fraude. Então, o que diferencia os líderes em gerenciamento de fraude dos outros participantes? Simplesmente a forma como veem e usam essas ferramentas.

As três ferramentas mais eficazes para os líderes são: ⁴

54%

CVN (Número de verificação do cartão)

53%

Indicadores biométricos

52%

Histórico de pedidos do cliente



O desafio do relatório é dar um enfoque integral à fraude

As estatísticas acima estão disponíveis no nosso relatório global de gerenciamento de fraude em eCommerce 2019. Para saber mais, [faça o download do relatório aqui.](#)

A CyberSource é uma plataforma global modular de gerenciamento de pagamentos criada sobre a infraestrutura segura de Visa com os benefícios e os insights de uma ampla rede de processamento global de \$427 bilhões. Esta solução ajuda as empresas a operarem com agilidade e atingirem as suas metas de comércio digital ao melhorar a experiência do cliente, aumentar a receita e mitigar os riscos. Para parceiros adquirentes, a CyberSource oferece uma plataforma tecnológica, experiência em pagamentos e serviços de suporte que os ajudam a crescer e gerenciar o seu portfólio de estabelecimentos comerciais para cumprir com a promessa da sua marca. Para mais informações, visite www.cybersource.com

© 2019 CyberSource Corporation. Todos os direitos reservados.

¹ Base 1970. Pergunta não realizada no Sudeste Asiático e Austrália.

Pergunta: Que nível de importância cada um dos seguintes pontos tem para a sua organização na hora de elaborar as suas estratégias de gerenciamento de fraude? Melhorar a experiência do cliente; Reduzir fraudes e chargebacks; Minimizar os custos operacionais relacionados com as fraudes

Opções de resposta: Extremamente importante / Muito importante / Pouco importante / Não é muito importante / Não é nada importante

² Resultados informados pelos participantes da pesquisa

³ Base: 1970. Pergunta não realizada no Sudeste Asiático e Austrália.

Pergunta: Indique até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das seguintes declarações quanto à maneira como a sua empresa gerencia fraudes em eCommerce

Opções de resposta: Concordo plenamente / Concordo em parte / Discordo em parte / Discordo plenamente

⁴ Base 1147. (Pergunta realizada somente América do Norte e Europa)

Priorizam o equilíbrio (n=219),

Não priorizam o equilíbrio (n=928)

Pergunta: Qual é o nível de eficácia das seguintes ferramentas na hora de detectar fraudes no pagamento em eCommerce?

Observação: Porcentagem de cada grupo que usa ferramentas e as considera extremamente eficazes.

Aviso legal: As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas são fornecidas "COMO ESTÃO" e a título meramente informativo e, assim, não devem ser consideradas como uma assessoria de negócio, operacional, de marketing, financeira, jurídica, técnica, fiscal ou de qualquer outro tipo. A CyberSource não é responsável pelo uso que você faça da informação aqui contida (incluindo erros, omissões, imprecisões ou falhas de oportunidades de qualquer tipo) ou por quaisquer suposições ou conclusões que você possa tirar do seu uso. A CyberSource não oferece nenhuma garantia, expressa ou implícita e renuncia explicitamente as garantias de comercialização e adequação a uma finalidade específica, a toda e qualquer garantia de não violação de direitos de propriedade intelectual de qualquer terceiro.