



Loyalty Fraud Management

Protege contra a fraude
ao longo de todo o ciclo do
programa de fidelidade

O que é o *Loyalty Fraud Management*?



Mais de **US\$48 bilhões**¹ em milhas aéreas e outras recompensas dos programas de fidelidade ficaram sem serem resgatadas em 2016. Os clientes muitas vezes esquecem essas recompensas, fazendo delas um alvo muito atraente para os fraudadores - criminosos habilidosos que acessam as contas dos clientes para roubar e resgatar pontos de programa.



O *loyalty fraud management* da **CyberSource** pode ajudá-lo a fornecer um ambiente *on-line* mais seguro para os clientes do programa de fidelidade. Protege contra a fraude ao longo de todo o ciclo do programa de fidelidade, incluindo a compra e resgate de pontos, como também, a criação de contas, *log-in* e atualização de contas.

PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS

81%

dos clientes dos EUA consideram os pontos de recompensa valem o mesmo que o dinheiro²

72%

dos gerenciadores dos programas de fidelidade tem experimentado problemas com a fraude²

17%

dos clientes cancelarão a filiação ao programa de fidelidade no caso de ocorrer fraude²

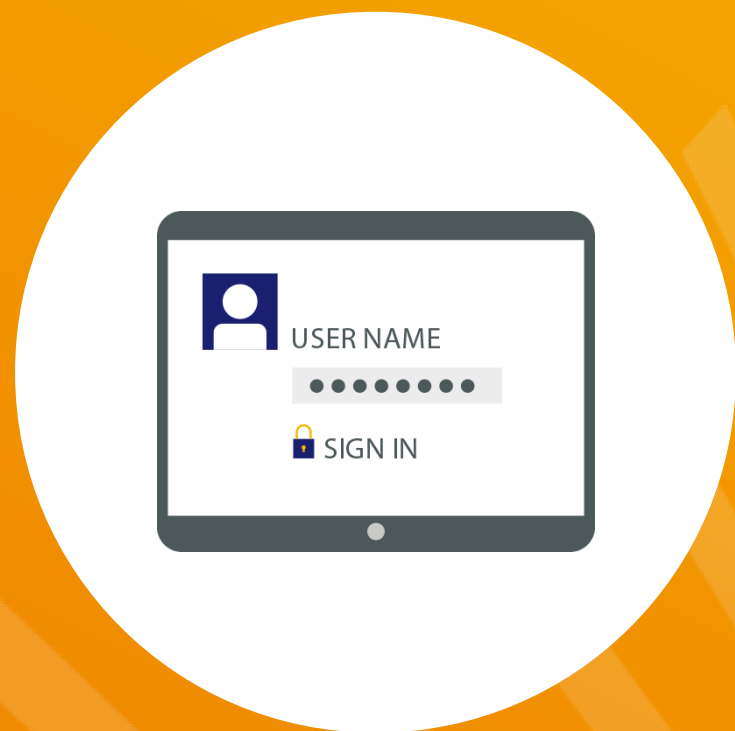
FONTES

¹ *Loyalty Program fraud: "How Loyalty Program Fraud Takes Travel & Entertainment for a Ride"*, Chargebacks911, 2017.

<https://chargebacks911.com/loyalty-program-fraud/>

² *Loyalty Fraud: "Learn How Loyalty Points Fraud Steals from Customers & How to Stop It"*. Chargebacks911, 2018. <https://chargebacks911.com/loyalty-fraud/>

Benefícios do *Loyalty Fraud Management*



Protege contra a fraude
ao longo de todo o
ciclo do programa de
fidelidade



Monitora procurando
atividade suspeita em
contas de fidelidade



Protege sua relação
com seus melhores
clientes

Como funciona o *Loyalty Fraud Management*?



Monitora as atividades de criação de contas novas e os comportamentos de início de sessão para identificar aqueles clientes já existentes - enquanto forma uma barreira de defesa contra a criação fraudulenta e tentativas de roubo de acessos



A **CyberSource ajuda** os comércios a se proteger contra a criação de contas fraudulentas e, também, a proteger os clientes do uso ilegítimo de suas contas nos programas de fidelidade



A **CyberSource avalia** centenas de elementos de dados para cada transação para detectar a fraude com precisão - com ou sem a informação do cartão de crédito

Lealdade, uma fonte de compromisso

Desenhado especificamente para ajudar a **proteger seu programa de fidelidade** da fraude, sem que haja impacto na experiência do cliente



Com ou sem informações do cartão de crédito, **analisa transações** usando mais de cem de detectores de fraude para construir uma imagem de seus clientes genuínos

Monitora de maneira **proativa** as contas de fidelidade de seus clientes procurando sinais de atividade suspeita



Ajuda a garantir que seu programa de fidelidade continue sendo uma **fonte de engajamento de clientes e inovação**

Por que CyberSource?



Aproveite a **única** solução de gerenciamento de fraude do mundo com **machine learning** que utiliza os dados de mais de **68 bilhões** de transações processadas anualmente pela Visa e CyberSource



Em 2017, chegamos a **456.000 clientes** e processamos **US\$147 bilhões** em pagamentos, o que representa um crescimento de quase **12%** em relação ao ano anterior¹



Mais de **16.000 conexões com bancos emissores/adquirentes** em todo o mundo possibilitam a rápida detecção de atividades fraudulentas. **Mais de 100 conexões** com processadores e adquirentes globais²



A tecnologia patenteada **Real-Time Fusion Modeling** traz mais precisão à detecção de fraudes e permite que as estratégias sejam ajustadas rapidamente



Equipes locais de Consultores de Risco em **Miami, Cidade do México e São Paulo** monitoram tendências de fraude e orientam estratégias para sua prevenção

FONTES

¹CyberSource, 2018.

²Visa Inc. Facts & Figures, 2017