



Rules-Based Payer Authentication

Minimize os custos sem descuidar a experiência de compra do cliente

O que é a *Rules-Based Payer Authentication*?



O atrito no processo de compra pode levar ao abandono do carrinho e perda de receita. O *3-D Secure 2.0* estândar pode ajudar a melhorar a rentabilidade, porém pode também, afastar os clientes. Os comércios devem encontrar uma maneira de garantir para seus clientes genuínos uma experiência de ***check-out sem atritos***.



A *Rules-Based Payer Authentication* da CyberSource lhe permite **controlar a experiência do usuário**, junto com todos os outros benefícios do *3-D Secure 2.0* estândar, incluindo a transferência de responsabilidade por fraude e o intercâmbio reduzido.

PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS

76%

dos comércios que usam *3-D Secure* estândar vem uma diminuição dos *chargebacks*¹

Em comparação,

82%

dos comércios que usam *Rules-Based Payer Authentication* (RBPA) reportam uma diminuição dos *chargebacks*¹

67%

dos comércios estão usando agora a RBPA depois de utilizar o *3-D Secure* estândar por mais de 5 anos¹

FONTES

¹ "Use of Consumer Authentication in eCommerce Annual Survey, 2016", Cardinal Commerce <http://bit.ly/2bRmmO>

Os benefícios da *Rules-Based Payer Authentication*



Transferência de
responsabilidade



Redução do
intercâmbio
potencial



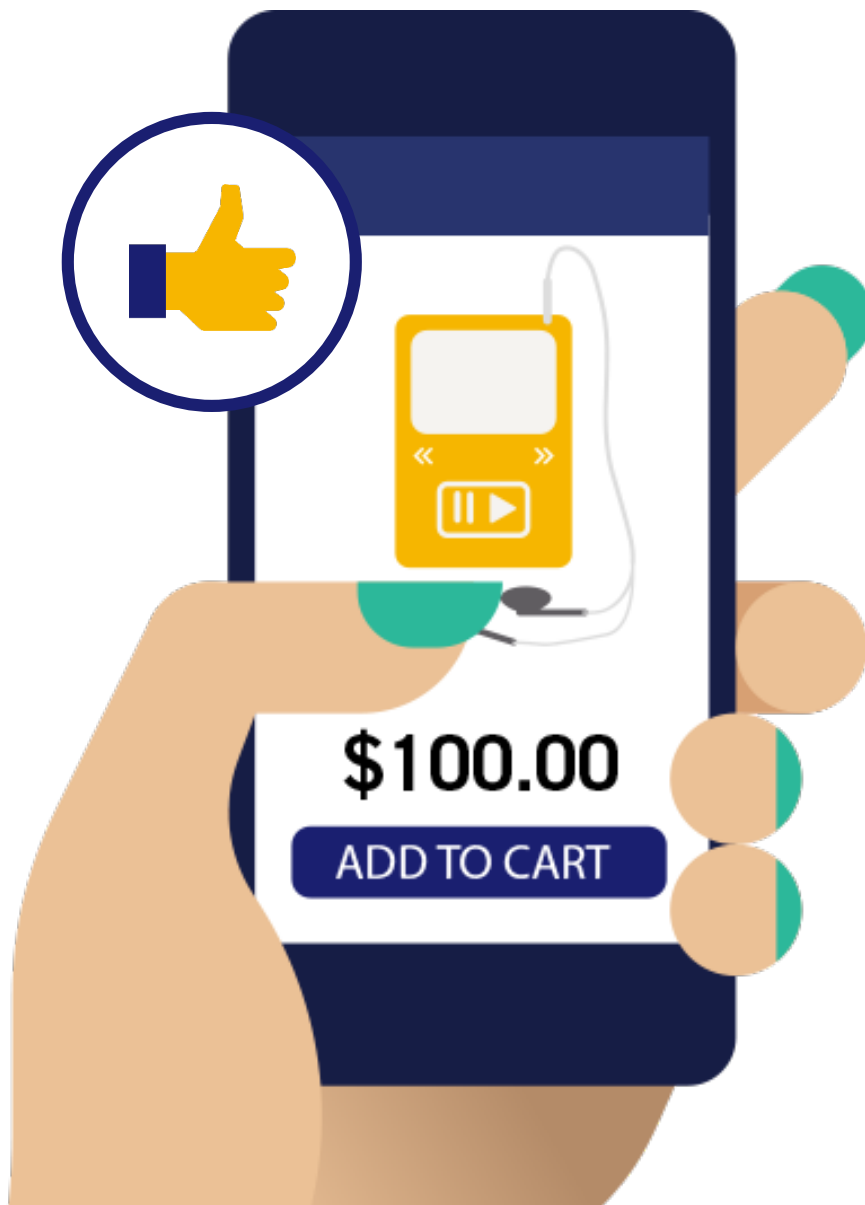
Aumento da
taxa de
aceitação



Menos pedidos
são enviados à
revisão manual

Como funciona a *Rules-Based Payer Authentication*

A CyberSource lhe permite **controlar a experiência do usuário**, junto com todos os outros benefícios do *3-D Secure 2.0* estandar, incluindo a transferência de responsabilidade por fraude e o intercâmbio reduzido



Além disso, poderá criar regras personalizadas baseadas em diferentes critérios, tais como:

-  Valor
-  Moeda
-  Data/hora
-  Tipo de cartão
-  Fornecedor ACS
-  BIN do cartão
-  Agente de usuário (user agent)

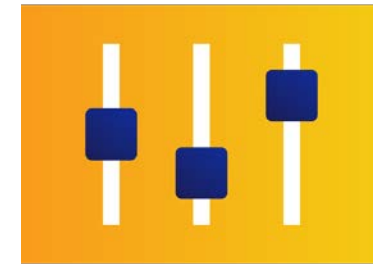
Tenha o controle a sua experiência de cliente



A *Rules-Based Payer Authentication* permite uma **experiência de compra sem atrito** para clientes de baixo risco



Utilizando **informações em tempo real** para otimizar seu uso, baseado na sua própria pontuação de risco e na informação a nível de emissor



Com a *Rules-Based Payer Authentication*, você, também, pode **fazer alterações a qualquer momento**

Por que CyberSource?



Aproveite a **única** solução de gerenciamento de fraude do mundo com **machine learning** que utiliza os dados de mais de **68 bilhões** de transações processadas anualmente pela Visa e CyberSource



Em 2017, chegamos a **456.000 clientes** e processamos **US\$147 bilhões** em pagamentos, o que representa um crescimento de quase **12%** em relação ao ano anterior¹



Mais de **16.000 conexões com bancos emissores/adquirentes** em todo o mundo possibilitam a rápida detecção de atividades fraudulentas. **Mais de 100** conexões com processadores e adquirentes globais²



A tecnologia patenteada **Real-Time Fusion Modeling** traz mais precisão à detecção de fraudes e permite que as estratégias sejam ajustadas rapidamente



Equipes locais de Consultores de Risco em **Miami, Cidade do México e São Paulo** monitoram tendências de fraude e orientam estratégias para sua prevenção

FONTES

¹CyberSource, 2018.

²Visa Inc. Facts & Figures, 2017