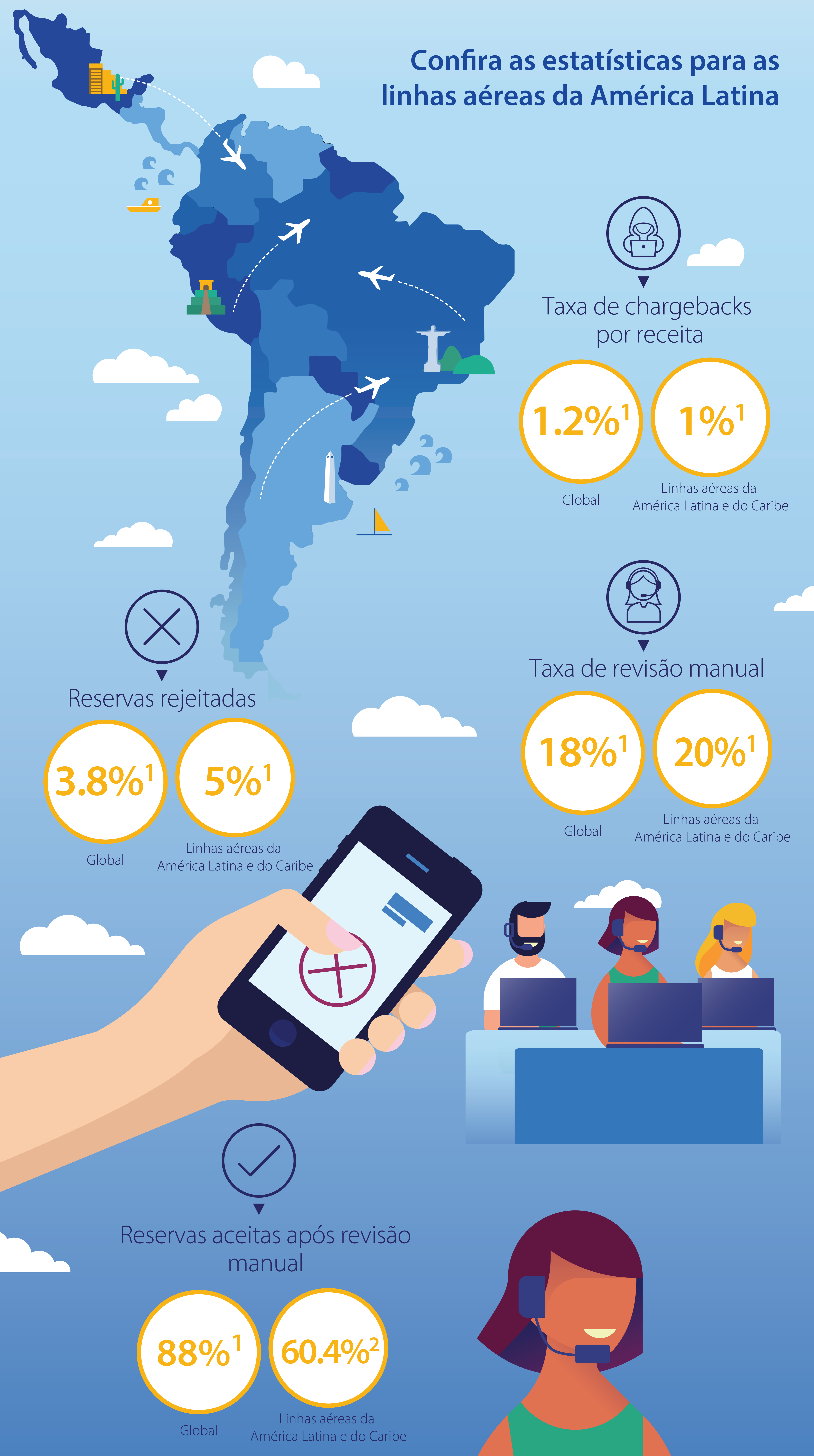


Gerenciamento de risco na indústria de viagens

À medida que as linhas aéreas aumentam suas vendas diretas, o processo de pagamento exige mais atenção, não apenas para reduzir custos, mas também para possibilitar a expansão a novos mercados e criar uma experiência digital integrada. Este novo ambiente coloca as aéreas no meio de novos cenários de fraude, como fraudes em programas de fidelidade, compras feitas através de dispositivos móveis, transações feitas em outros países e reservas de última hora.

Com **US\$280 bilhões³** processados através de canais de venda direta até 2020, **1,2%¹** de perda pode traduzir-se em um impacto direto superior à **US\$ 3,3 bilhões** em perdas de receita, caso essa tendência não seja revertida³.

Confira as estatísticas para as linhas aéreas da América Latina



1. CyberSource 2018 Global Airline Fraud Study.

2. Combinação dos resultados do CyberSource 2018 Global Airline Fraud Study e do Relatório sobre fraude on-line na LAC 2017 da CyberSource.

3. PhocusWright Projections, Março 2018.

O conteúdo deste documento é fornecido "Como está" e se destina apenas para fins meramente informativos e não deve ser considerado como uma assessoria operacional, de marketing, jurídica, técnica, fiscal, financeira ou de qualquer outro tipo. A CyberSource e a Visa não são responsáveis pelo uso que você faça da informação aqui contida (incluindo erros, omissões, imprecisões ou perda de oportunidade de qualquer tipo) ou por quaisquer suposições ou conclusões que você possa extrair do seu uso.

©Copyright 1996-2018. Todos os direitos reservados.