

Token Management Service da CyberSource



A unificação da gestão de *tokens* pode ter um papel fundamental no lançamento de novas experiências móveis e digitais, na proteção dos dados de pagamento e no aprimoramento da gestão do ciclo de vida do cliente para acelerar o crescimento do seu negócio.

As preferências de compra dos consumidores estão mudando de lojas físicas para o canal móvel e digital e, para engajar esses clientes, os comércios precisam criar experiências de compra fluidas em todos os canais – móvel, digital, presencial e *call center*.

Os *tokens* estão se tornando uma forma popular de apoiar novas experiências e proteger os dados de pagamento. Ao mesmo tempo, gerenciar e implantar *tokens* pode ser algo complexo. A integração do *Token Management Service* (TMS) da CyberSource com *tokens* de rede reduz bastante essa complexidade e permite que os comércios satisfaçam as expectativas do cliente e expandam seu canal digital.

A integração com *tokens* de rede proporciona uma experiência de pagamento digital simplificada e segura.

Reduza a complexidade de TI unificando a gestão de *tokens*

O TMS simplifica a forma como os *tokens* se conectam e operam, trabalhando com *tokens* de redes e adquirentes, e não somente *tokens* de cartão. Com isso, o TMS aumenta a eficiência de TI, simplificando o processamento de *back-end* de todos os tipos de *token*. O usuário não precisa armazenar os números de cartão de crédito (16 dígitos) ou *tokens* de rede (16 dígitos).

O TMS está integrado aos *tokens* de rede da Visa (*Visa Token Service*) e, em breve, será integrado a outros *tokens* de rede, como Mastercard e outras que seguem as especificações EMVCo.

Aumente o engajamento do cliente e ofereça novas experiências

Melhora na fidelização

O TMS oferece uma forma segura de fazer a análise dos dados do cliente, sem a necessidade de integrações complexas, customizadas e onerosas com as bases de dados de clientes. O TMS pode ser usado para impulsionar programas de fidelidade, vinculando o código de identificação do cliente a um cartão ou conta de pagamento. Além disso, identificadores personalizados no campo de *token* — como o número de identificação de cliente baseado em um documento de identidade, conta de programa de recompensas ou instrumento de pagamento — podem ser usados para reforçar o engajamento.

Visão em 360° do comportamento de compra

O identificador comum adotado pelo TMS permite o rastreamento das compras do cliente em todos os canais, oferecendo uma visão em 360° de seu comportamento de compra para a geração de novos *insights*. Com isso, os comércios podem gerenciar as interações do cliente em todos os canais *on-line* (internet e móvel) e *off-line* (loja e *call center*), por meio de um único *token*.

Programas de compra altamente integrados

O TMS foi projetado para operar em todos os canais — *e-commerce*, *m-commerce*, ponto de venda (POS) e *call center*. Quando um cliente faz uma compra *on-line* usando um cartão de pagamento, o comércio pode usar esse mesmo cartão para autenticar a identidade do cliente na loja quando ele for retirar a compra. Pode ainda habilitar esse cliente a fazer novas compras sem precisar informar de novo os detalhes de pagamento.

Principais benefícios

- Reduza a complexidade de TI unificando a gestão de *tokens*
- Aumente o engajamento do cliente e ofereça novas experiências
- Proteja suas receitas e melhore os índices de conversão
- Evite danos à reputação da empresa armazenando os dados do cartão de pagamento em *data centers* seguros da Visa

Armazene os dados do cartão de pagamento em *data centers* seguros da Visa

O TMS ajuda a proteger dados sensíveis dos cartões de pagamento e a reduzir o escopo do PCI DSS (padrão de segurança de dados da indústria de cartões de pagamento). A CyberSource é uma provedora de serviços com homologação PCI DSS de Nível 1 e opera o TMS como uma solução em nuvem, armazenada fora de suas instalações, segundo as diretrizes de segurança para produtos de tokenização da indústria de cartões de pagamento. Com o TMS, os dados do cartão de pagamento do cliente são armazenados em *data centers* seguros da Visa.

Proteja suas receitas e melhore os índices de conversão

Quando integrado aos *tokens* de rede da Visa, o TMS facilita as atualizações dos cartões salvos pelo consumidor no site do comércio (*card-on-file*), transferindo os dados do PAN (número da conta principal) para os *tokens*. Quando o emissor atualiza um cartão de pagamento, o *token* reconhece a atualização, ajudando o comércio a proteger suas receitas e a reter clientes ao manter os dados do cartão do consumidor sempre correntes.

Além disso, os *tokens* melhoram os índices de autorização e reduzem o número de transações não autorizadas em razão de cartões inválidos, roubados ou vencidos ou de erros no CVV2. O TMS também permite a exibição da arte do cartão no *checkout*. Com isso, os compradores conseguem ver e selecionar o cartão certo, o que resulta em índices de conversão de compras mais altos.

Para saber mais sobre o *Token Management Service*, acesse www.cybersource.com/products/payment_security/payment_tokenization

Fale conosco

Visite www.cybersource.com/locations para mais informações

© 2018 CyberSource Corporation. Todos os direitos reservados.