

CyberSource 令牌管理服务



统一令牌管理的重要作用体现在如下方面：推出全新的移动和数字体验；保护支付数据；以及改善客户生命周期管理以加快业务增长。

如今，消费者购物偏好正从实体店向移动和数字商务渠道转变。为了吸引客户，商户必须跨移动、数字、实体店铺和呼叫中心渠道提供流畅的购物体验。

令牌逐渐成为支持新购物体验和保护支付数据的常用方法。但是，令牌的实施和管理流程非常复杂。CyberSource 令牌管理服务 (TMS) 集成了卡组织令牌的功能，能够减少商户管理和实施不同卡组织令牌时的复杂性，让商户在满足消费者需求的同时推动数字商务发展。

简便、安全的数字支付体验
现已融入卡组织令牌技术。

通过标准化令牌管理来简化 IT 开发流程

TMS 通过与卡组织、收单机构和无卡令牌方合作来简化令牌的连接和操作方式。TMS 可跨令牌类型来精简令牌的后端处理，提高 IT 开发效率。商户无需存储信用卡号码（16 位数字）、电子支票号码（9 位路由号和 10 位账号）或卡组织令牌号码（16 位数字）。

TMS 现已集成 Visa 卡组织令牌（Visa 令牌服务），并且正在集成 Mastercard 和其他 EMVCo 品牌的网络令牌。

增强客户黏性，推动购物新体验

改善忠诚度管理

TMS 使商户能够有效地获得客户分析支持，不必耗费大量成本和精力执行需要定制的客户数据库集成工作。TMS 可以将客户标识符与支付卡或账户相关联，推动忠诚度计划。此外，令牌字段中的客户标识符（如驾驶执照、奖励账户和支付凭证的客户识别码）还可用于增强客户黏性。

360 度购买行为视图

TMS 的通用标识符支持跟踪各个渠道的客户购买情况，并能提供 360 度购买行为视图，为商户提供全新的分析视角。由此，商户可以跨在线（网络、移动）和离线（实体商店、呼叫中心）渠道使用同一令牌对客户互动进行管理。

流畅购物计划

TMS 可跨电子商务、移动商务、实体商店 (POS) 和呼叫中心渠道运作。当客户使用支付卡在线购物并在实体店取货时，商户可以在店内通过同一张卡片对客户进行验证。上述客户再度购买时，便可无需再向商户提供支付的相关支付信息。

主要优势

- 通过标准化令牌管理来简化 IT 开发流程
- 增强客户黏性，推动购物新体验
- 保障营收，提高转化率
- 商户可以将支付数据存储在安全的 Visa 数据中心来避免信息泄露风险，从而保护商户声誉

将支付数据存储在安全的 Visa 数据中心

TMS 能帮助商户保护敏感支付数据，并减少支付卡行业数据安全标准 (PCI DSS) 的合规要求。CyberSource 是公认的通过 PCI DSS 一级认证的服务提供商，TMS 作为其远程云解决方案，遵循《PCI 简化码标记产品安全指南》(PCI Tokenisation Product Security Guidelines)。通过 TMS，商户可将重要的客户支付数据存储在安全的 Visa 数据中心。

保障营收，提高转化率

TMS 集成了 Visa 卡组织令牌，支持对卡片数据存档进行更新，能确保将主账号 (PAN) 数据传输到令牌。当发卡行端更新支付卡片信息时，令牌能识别相关操作，并及时更新客户支付数据，从而保障商户营收并帮助商户留住客户。

此外，令牌能改善授权流程，减少因卡片无效、被盗和过期及 CVW2 无效而导致的付款遭拒情形。TMS 还支持在结账时显示卡片图样。在结账时显示卡片图样，有助于购物者查看和选择合适的支付卡片，从而提高购买转化率。

关于 CyberSource 令牌管理服务 (TMS) 的更多信息，请访问：

https://www.cybersource.com/en-APAC/products/payment_security/payment_tokenisation/

联系我们

更多信息请访问 https://www.cybersource.com/en-APAC/about/contact_us/

© 2018 CyberSource Corporation. 保留所有权利。