

CyberSource 代碼管理服務 (Token Management Service)



商戶無論是要推出新的行動和數位體驗、保障付款資料安全，或是加強客戶生命週期管理來促進業務增長，統一的代碼管理作業都必不可少。

消費者的購物習慣漸漸變成線上與線下的混和型電子與行動商務。要吸引客戶，商戶就必須透過行動、網頁、店面以及電話行銷等通路，打造連貫的消費體驗。

代碼慢慢成為業界支援新體驗及保障付款資料安全的常用方式。值得注意的是，代碼的管理與實作並非易事。結合 CyberSource TMS 與各國際組織的代碼能夠簡化整個流程的複雜程度，商戶也能藉此滿足消費者的期望，是推動數位商務成長的助力。

跟各國際組織代碼的整合，
能提供簡便、安全的數位支付體驗。

標準化代碼管理，降低 IT 管理複雜度

透過界接與整合國際組織代碼，收單機構代碼與非支付卡類代碼，透過 TMS 能簡化代碼的界接與運作。因此，無論採用哪類型代碼，TMS 能簡化商戶後端處理與界接流程，進而提高 IT 效率。使用 TMS 後，商戶無須再儲存全卡號或 16 位國際組織代碼編號。

TMS 已經完成 Visa 國際組織代碼 (Visa Token Service) 的整合，並即將完成跟 Mastercard 國際組織代碼與其他 EMVCo 規格國際組織代碼的整合。

深化客戶關係並推出新的消費體驗

強化版的會員管理

TMS 能幫忙更有效率的強化客戶分析，免除商戶資料庫內的客製化整合與其他複雜與昂貴的流程。只要將客戶識別碼與支付卡或會員帳號連結起來，TMS 就能運用在會員點數項目內。此外，商戶可自由運用 TMS 所提供的客製欄位來深化會員經營，您可自行決定要連結會員編號或其他非可辨識個人資料等。

360 度全面綜觀購物行為

TMS 提供通用識別碼來幫助商戶追蹤客戶在各種通路的購買記錄，以利 360 度全面綜觀購物行為，為進一步的深入分析奠定基礎。也就是說，不分線上 (網頁、行動) 或線下 (門市、電話行銷) 通路，商戶都能運用同一組代碼管理與客戶之間的互動。

流暢的購物體驗

TMS 的設計為通用於電子商務、行動商務、線下 POS 以及電話行銷等通路。倘若客戶在網路上持支付卡購物，再到店面取貨，商戶可以在店面使用這張支付卡驗證客戶的身分。同一位客戶日後若再回購，客戶無須再次輸入完整付款資料，讓結帳體驗更流暢。

如欲深入瞭解 CyberSource 代碼管理服務，請參閱

https://www.cybersource.com/en-APAC/products/payment_security/payment_tokenisation/

與我們聯絡

請至 https://www.cybersource.com/en-APAC/about/contact_us/ 瞭解詳細資訊

© 2018 CyberSource Corporation. 保留所有權利。

主要優勢

- 標準化代碼管理，降低 IT 管理複雜度
- 深化客戶關係並推出新的消費體驗
- 保護收益並提升轉換率
- 如同國際行動支付，所有代碼相關資料都儲存在安全的 Visa 資料中心，從而保護商戶的聲譽

所有代碼相關資料都儲存在安全的 Visa 資料中心

TMS 有助於防護敏感的支付卡資料，也能縮小支付卡產業資料安全標準 (Payment Card Industry Data Security Standard, PCI DSS) 的適用範圍。CyberSource 是被認證的 PCI DSS Level 1 服務供應商，TMS 能提供非客戶端雲端解決方案，並同時符合 PCI Tokenization Product Security Guidelines。使用 TMS 時，就如同國際行動支付一樣的安全，都是透過安全的 Visa 資料中心提供服務。

保護收益並提升轉換率

透過 TMS 已整合到 Visa 的國際組織代碼，卡號 (PAN) 將可跟代碼做比對後，可更新代碼內的舊紀錄。當發卡機構更新卡號資訊時，代碼會辨識這項更新，商戶能隨時保持最新的客戶綁卡資料，不再遇到因卡號資訊錯誤的授權失敗而沒接到的訂單，保護商戶的收益。

此外，代碼可協助提高授權率，並降低授權遭拒的數量，如卡號失效、遭竊、過期與缺少 CW2 等原因。TMS 也能在結帳時顯示信用卡卡面。結帳時顯示信用卡卡面可以讓購物者更容易辨識並選擇正確的支付卡，有助於增加購物轉換率。