

L'art de la gestion des fraudes

La gestion des fraudes : une question d'équilibre.

L'enjeu ?

- Réduire la fraude
- Fidéliser les clients
- Maîtriser les coûts



Notre rapport sur la fraude montre que seuls

18 %

des répondants accordant la même priorité aux trois dimensions.¹

Les experts de l'équilibre

sont **2,5x**

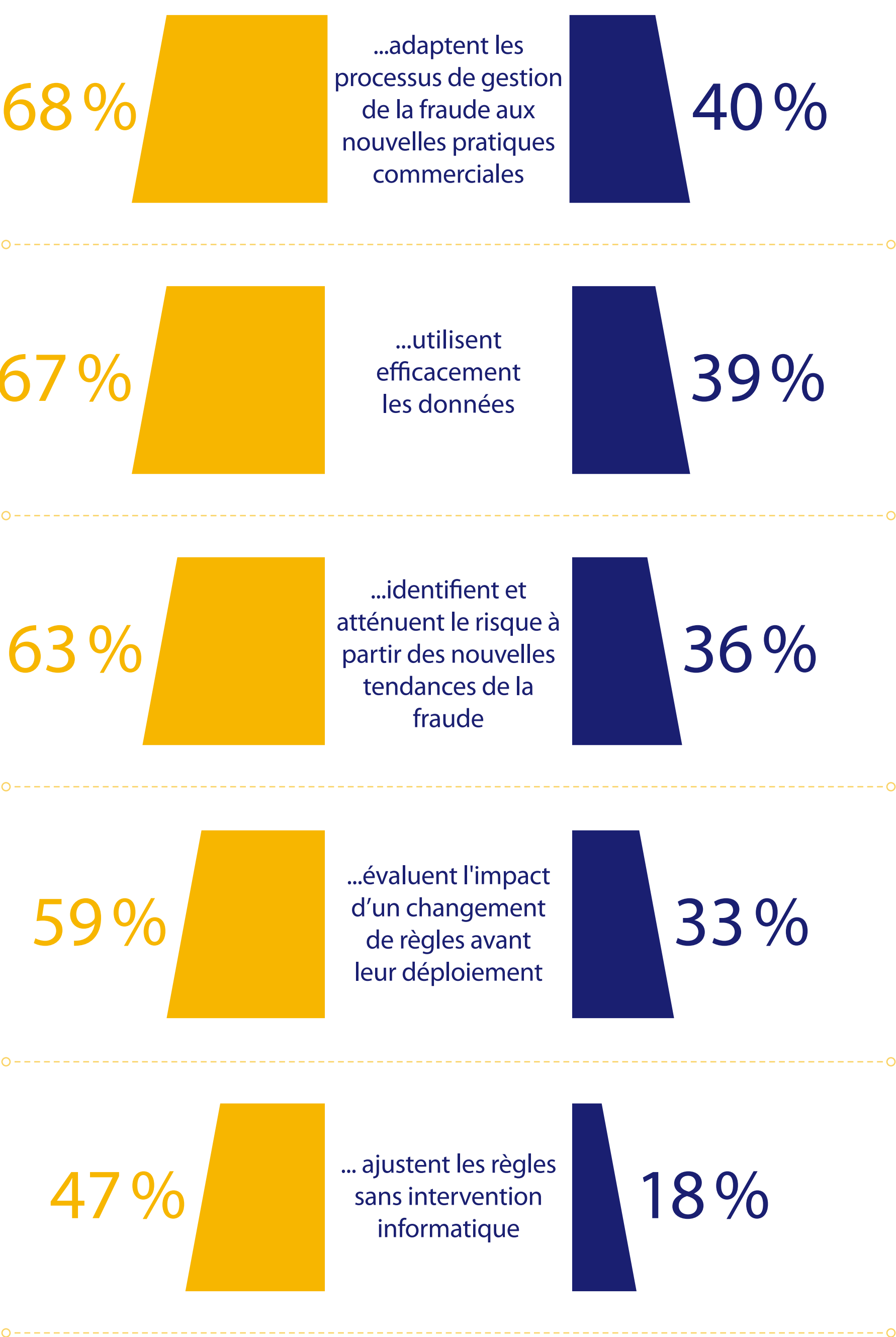
plus enclins à penser la gestion des fraudes comme une pratique stratégique.²

La bonne façon de lutter contre la fraude³

Les leaders sont plus susceptibles d'avoir une gamme étendue d'outils qui leur donnent la souplesse nécessaire pour réagir au changement.

Les experts de l'équilibre

Les autres



Le défi mondial de la fraude : envisager toutes les perspectives

Les statistiques ci-dessus proviennent de notre rapport 2019 sur la gestion de la fraude e-commerce dans le monde. Pour consulter l'intégralité du document, [veuillez télécharger le rapport ici](#)

CyberSource est une plate-forme de gestion des paiements modulaire et mondiale, reposant sur l'infrastructure sécurisée Visa. Elle bénéficie ainsi des avantages d'un réseau mondial de traitement d'une valeur de plus de 427 milliards de dollars. Cette solution aide les entreprises à opérer avec agilité et à atteindre leurs objectifs e-commerce en améliorant l'expérience client, en augmentant les revenus et en atténuant les risques. Pour les partenaires acquéreurs, CyberSource offre une plateforme technologique, une expertise en matière de paiements et des services qui les aident à développer et à gérer leur portefeuille de clients marchands pour tenir leur promesse de marque. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site cybersource.com.

© 2019 CyberSource Corporation. Tous droits réservés.

¹ Base 1970 (Question non posée en Asie du Sud Est et en Australie.)

Question : Quelle importance donnez-vous à chacun des éléments suivants quand vous définissez votre stratégie de lutte contre la fraude ? Améliorer l'expérience client, réduire la fraude et les chargebacks, minimiser les coûts opérationnels liés à la gestion de la fraude

Réponses possibles : Très important, important, pas si important, pas important du tout.

² Base 1970 (Question non posée en Asie du Sud Est et en Australie.)

Question : Quelle importance donnez-vous à la gestion de la fraude e-commerce dans la stratégie de votre entreprise ?

Réponses possibles : Très important, important, pas si important, pas important du tout.

³ Base 1970 (Question non posée en Asie du Sud Est et en Australie.)

Question : Merci de nous préciser à quel niveau vous êtes en accord ou pas avec les déclarations suivantes sur la façon dont votre entreprise gère la fraude e-commerce.

Réponses possibles : Tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord, tout à fait contre.